

Garifunas Formalizan Canal de Importación y Distribución para sus Productos

Buscan estimular el Comercio Transnacional

PUBLIQUESE INMEDIATAMENTE: 12 de Abril de 2008

Contactos:

Escolástico Arzu
info@newhorizoninvestclub.com

(917) 783-5298
www.newhorizoninvestclub.com

Bronx, Nueva York - El Club de Inversión Nuevos Horizontes una empresa Garifuna Hondureña que entre sus logros incluye haber servido como asesor financiero de las Comunidades Garifunas de Tornabe y Miami en la negociación del 7 por ciento del capital accionario en el proyecto Los Micos Beach and Resort, se complace en anunciar que ha logrado establecer un canal de importación y distribución formal para el Casabe O' Big Mama y otro productos de su socio comercial Wabagari Distribution de Honduras, que dirige la Licenciada Lina Hortensia Martínez.

En su plan estratégico 2005 – 2010, Nuevos Horizontes estableció una visión nueva “Consolidarnos como empresa líder e innovadora en el campo de los negocios financieros desarrollando proyectos que satisfagan la demanda del mercado existente en los sectores de comercio, industria y turismo que proporcionen una alta tasa de rentabilidad a los inversionistas.” Entonces tomaron la decisión de explorar oportunidades comerciales en Honduras y luego de evaluar varios productos nostálgicos, decidieron enfocarse específicamente en la importación de casabe y prepararon un plan de negocio para dicho proyecto. Luego de evaluar el Plan de Comercialización Internacional de Wabagari Distribution de Honduras, decidieron que era la empresa idónea para establecer una alianza comercial.

Wabagari Distribution, se encuentra registrada en el Registro Mercantil de Honduras. Wabagari Distribution es una empresa dedicada a la promoción de la cultura garífuna a través de la producción, saborización y comercialización del casabe y así satisfacer en un porcentaje de las necesidades alimenticias de la población latina en Estados Unidos. Es una empresa Garifuna que significa Nuestra Vida, por eso el lema describe como es la vida garifuna: Color, textura y sabor!

La parte productiva se hace con la participación de Mujeres Productoras de Casabe ubicadas en más de 15 comunidades garifunas a lo largo del Litoral Atlántico, conformando un total de 300 mujeres (cada una representando una familia) quienes tienen el conocimiento para preparar la torta de yuca, considerada la materia prima para desarrollar el producto final

En la cadena de distribución formal, existen cuatro actores principales en la vía exportador - minorista. En primer lugar, está el importador que se hace responsable por la nacionalización y depósito del producto en EUA. En segundo lugar, se encuentra el broker, quien se encarga de empujar un nuevo producto en el mercado y hacerlo llegar a diferentes distribuidores. El broker no toma propiedad del producto sino que trabaja a comisión. Finalmente, está el distribuidor que se encarga de colocar el producto y de distribuirlo físicamente a los diferentes tipos de detallistas. El volumen es un aspecto crítico para acceder al mercado formal. En las entrevistas sostenidas con distribuidores medianos y grandes, se denotó poco interés por productos únicamente destinados al nicho de hondureños en vista de su pequeño volumen. Por lo tanto Nuevos Horizontes decidió desarrollar su propia cadena, en la cual su presidente José Francisco Ávila está registrado como el importador con la Agencia Federal de Aduanas de los Estados Unidos, así como con la Administración de Drogas y Comestibles (FDA). Wilfredo Moreira, es el encargado de promover el producto y ha conformado un equipo de vendedores encargados de la distribución entre los consumidores Garifunas y también ha logrado colocar y distribuir el producto a una lista creciente de detallistas, como Solano's Record y Westchester Fruit Vegetables & Grocery, Inc. en el Bronx, de acuerdo a Moreira, “el objetivo es establecer un canal de distribución con especialización en productos hondureños y eventualmente extenderlo a productos centroamericanos.

Promover un producto o marca en Estados Unidos es una tarea que requiere de mucho esfuerzo en vista de la amplia variedad de productos existentes, tanto americanos como de diferentes países latinoamericanos. Por lo tanto también se ha establecido un departamento de promoción bajo la responsabilidad del socio Escolástico Arzu, encargado de la Estrategia de Marketing en Nueva York.

De acuerdo al estudio: Demanda Externa de Productos Nostálgicos de Honduras en los Estados Unidos de América, “La informalidad ha sido uno de los factores predominantes en la colocación de productos nostálgicos hacia los Estados Unidos. Aun para productos elaborados en empresas formales y de amplio reconocimiento, los canales informales han sido la vía exclusiva para llegar a los consumidores.”

“Estamos comprometidos a la búsqueda de mercados más voluminosos para productores Garifunas, a través de inversión, en la creación del canal de comercialización formal que permitirá mayor volumen y asegurara la disponibilidad de los mismos para los consumidores, al mismo tiempo que fortalecemos el proceso productivo y la capacidad exportadora de Honduras en general y generamos oportunidades para pequeñas empresas como Wabagari,” expreso José Francisco Ávila, presidente de Nuevos Horizontes.

La exportación de productos nostálgicos beneficia la economía de Honduras al menos en tres aspectos diferentes: económico, estratégico y social. El beneficio económico de las exportaciones actuales de productos nostálgicos alimenticios hondureños asciende aproximadamente a US\$ 23 millones— menos de un 2% del total de exportaciones a los EUA. A pesar de que actualmente se trata de un rubro pequeño en comparación a otras exportaciones (banano, maquila), este sector presenta un gran potencial de crecimiento en el corto plazo. Su valor estratégico se puede medir en la generación de empleos para productores artesanales y en la promoción de la imagen país en el exterior creando interés en otros productos hondureños. Finalmente, el valor social esta representado por el alto valor agregado para las comunidades locales y un gran impacto en el ingreso rural relativo a las exportaciones. Durante el primer trimestre del 2008, Nuevos Horizontes ha logrado importar tres envíos con cantidades cada vez mayores y de acuerdo a la licenciada Lima Martínez, se han beneficiado directamente mas 25 familias.

Por otra parte, de acuerdo a un artículo en Diario el Tiempo sobre el CAFTA-DR “A dos años de vigencia de este acuerdo comercial los resultados no han sido tan halagadores como se esperaban para la agricultura. Esto porque si bien con un Tratado de Libre Comercio se tiene la expectativa de aumentar la oferta exportable, lograrlo no es una tarea fácil. El interés en este momento de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, es el proceso de admisibilidad, donde se busca cumplir con todos los requisitos que se necesitan para poder enviar un producto a un país. Pero este es un proceso largo, lo que vuelve difícil la producción de nuevos productos para un mercado determinado. La más importante es la necesidad de mejorar los estándares con que accedemos a los mercados. La negociación entre Nuevos Horizontes y Wabagari tomo aproximadamente un año, durante el cual se identificaron los factores que favorecen para que un producto tenga éxito en el mercado internacional meta. Entre estos factores se encuentran: un Producto único, diferenciado y de alta calidad, así como cumplir con las normas sanitarias y de higiene. Por lo tanto Wabagari Distribution se ha enfocado en lograr una alta calidad de producto e higiene a través de la tecnificación y capacitación continua a su grupo de mujeres productoras de casabe.

Por su parte Nuevos Horizontes ha aplicado su conocimiento profundo de la Cultura hondureña y del mercado estadounidense para extender su red distribución a través de contacto con otras redes de distribución ya posicionadas y establecer enlaces con mas productores Hondureños. Nuevos es miembro de la Cámara de Comercio de Industria y Comercio de Hunts Point. El Mercado de Hunts Point es el centro de distribución de alimentos más grande del mundo, proveyendo producto a las tiendas de alimentos y a los restaurantes a través del noreste de los Estados Unidos.

Acerca del Club de Inversión Nuevos Horizontes y Wabagari Distribution

El Club de Inversión Nuevos Horizontes se fundó el 21 de mayo del 2000 por diez hondureños con el objetivo de unir sus recursos financieros para aprender a invertir en la Bolsa de Valores y luego participar en el desarrollo económico de la Comunidad hondureña

Wabagari Distribution es una empresa creada en 2002 para la comercialización de productos étnicos, a mediados del 2003 comenzó con la promoción y mercadeo del casabe simple y saborizado a nivel nacional e internacional. Wabagari Distribution, con su marca *O' Big Mama* ofrece una nueva forma de saborear casabe de alta calidad.